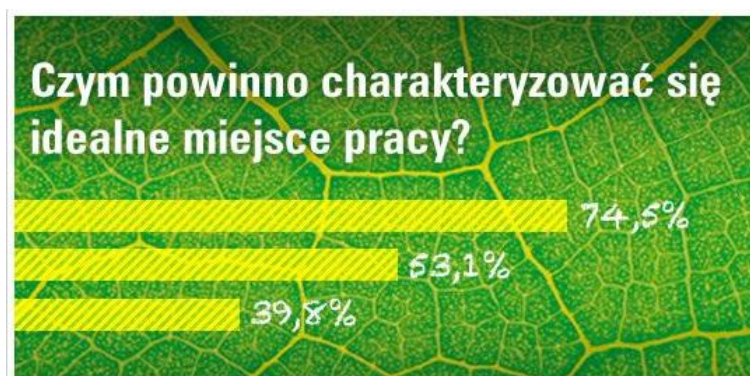


## MOJE MIEJSCE PRACY – BAROMETR BIUROWY



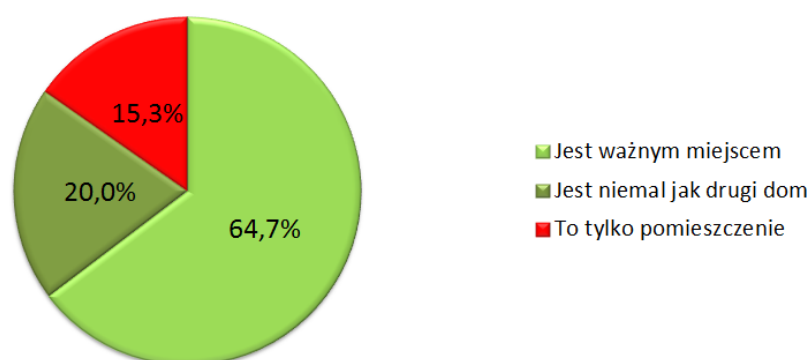
**Moje Miejsce Pracy - Barometr Biurowy** to prekursorskie badanie pracowników biurowych przeprowadzone metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganym komputerowo (CATI). Badanie zostało przeprowadzone w terminie 28 – 29 lutego 2012 roku na ogólnopolskiej próbie celowej liczącej 514 osób. Badaniu zostali poddani pracownicy biurowców, czyli budynków mieszczących biura oraz inne pomieszczenia służące za miejsce wykonywania pracy umysłowej.

Celem badania **Moje Miejsce Pracy - Barometr Biurowy** było określenie poziomu oczekiwań współczesnych polskich pracowników biurowych wobec miejsca (rozumianego jako otoczenie zewnętrzne oraz wewnętrzne, w tym także budynek) w którym pracują pracownicy biur.

## PRACOWNICY O SWOIM MIEJSCU PRACY

### Czym jest dla pracownika biuro?

*Badanie zrealizowane przez Homo Homini na zlecenie Polnord SA*



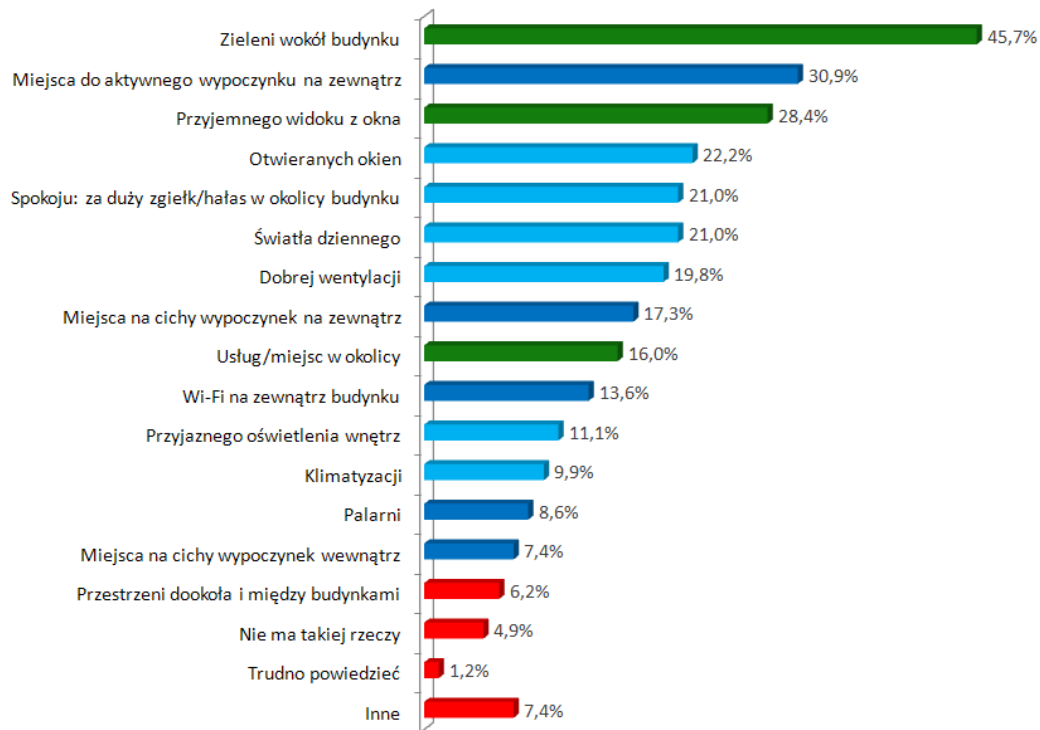
### Pracownicy biurowców identyfikują się z miejscem, w którym pracują.

Przez **84,7%** ankietowanych miejsce pracy określane jest jako ważne. Co ciekawe, aż **co piąty** respondent traktuje biuro niemal jak drugim dom. Jedynie **15,3%** badanych nie przywiązuje większej wagi do miejsca, w którym wykonuje pracę. Tak silny związek z miejscem pracy tłumaczyć należy między innymi tym, że znaczną część dziennej aktywności pracownicy biurowi spędzają właśnie w miejscu pracy.

Jednak przestrzeń, w której pracują respondenci pozostawia - ich zdaniem - sporo do życzenia. Okazuje się, że pracownicy biur pytani o rzeczy, których najbardziej brakuje im w otoczeniu miejsca pracy, w pierwszej kolejności nie wskazują elementów wewnątrz biura, czyli tych z ich najbliższego otoczenia pracy. Najwięcej zastrzeżeń mają oni do otoczenia wokół budynków biurowych.

## Czego brakuje pracownikom w otoczeniu miejsca pracy

Badanie zrealizowane przez Homo Homini na zlecenie Polnord SA



Elementy, na których brak skarżą się pracownicy, można pogrupować w trzy kategorie związane z: **przyjemnym otoczeniem, infrastrukturą służącą relaksowi oraz komfortem pracy.**

Do pierwszej grupy należą: **zieleń wokół budynku**, czyli element wskazywany przez prawie połowę respondentów (45,7%) i jednocześnie najczęściej udzielana odpowiedź, a także trzecie z najpopularniejszych wskazań, czyli **przyjemny widok z okna** (28,4%) oraz **usługi/miejsca w okolicy** (16%).

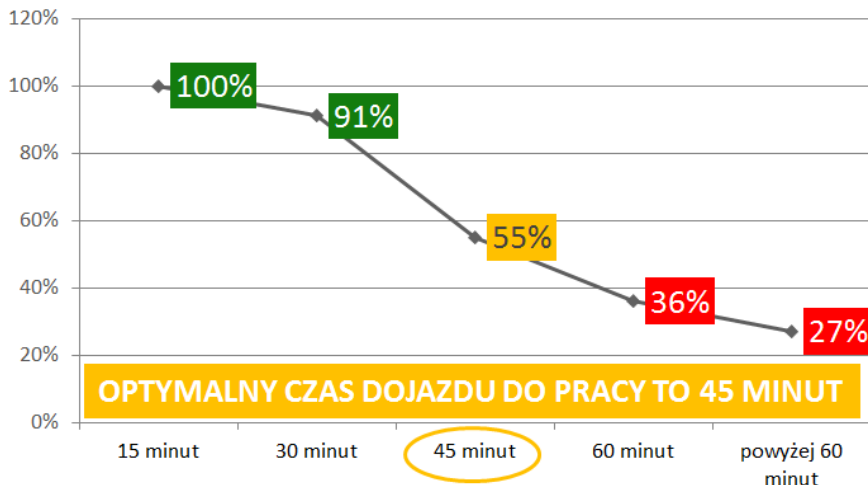
Wśród elementów związanych z infrastrukturą rekreacyjną najczęściej wskazywaną odpowiedzią było **miejsce do aktywnego wypoczynku na zewnątrz budynku**, jednocześnie druga z najpopularniejszych odpowiedzi udzielanych przez wszystkich badanych (30,9%). Do tej kategorii należy zaliczyć także **miejsce na cichy wypoczynek na zewnątrz budynku**, (17,3%), a także **dostęp do WiFi na zewnątrz budynku** (13,6%), palarnię (8,6%) oraz miejsce na cichy wypoczynek wewnątrz budynku (7,4%). Analizując wspomnianą kategorię odpowiedzi, warto zwrócić uwagę na **zdecydowany trend wśród respondentów do chęci spędzania wolnego czasu od pracy na rekreacji plenerowej** – łącznie 61,8% wskazań – gdzie aktywny sposób spędzania tego czasu, stanowi połowę tej puli.

Trzecia kategoria grupuje odpowiedzi związane z komfortem pracy. W tej grupie wyraźnie widać, że **badanym brakuje przede wszystkim przyjaznego oświetlenia stanowiska pracy**, na co wskazują odpowiedzi – przyjemny widok z okna (28,4%) i światło dzienne (21%). W drugiej kolejności **skarżą się oni na nieodpowiednią cyrkulację powietrza**, czyli na brak otwieranych okien (22,2%), dobrej wentylacji budynku (19,8%) i klimatyzacji (9,9%). Ważnym czynnikiem z tej grupy wskazywanym przez badanych jest również **zbyt duży zgiełk/hałas** w okolicy budynku, w którym pracują (21%).

Respondenci ocenili również swoje miejsce pracy pod względem jego lokalizacji.

## Łatwy dojazd do pracy a czas dojazdu

*Badanie zrealizowane przez Homo Homini na zlecenie Polnord SA*



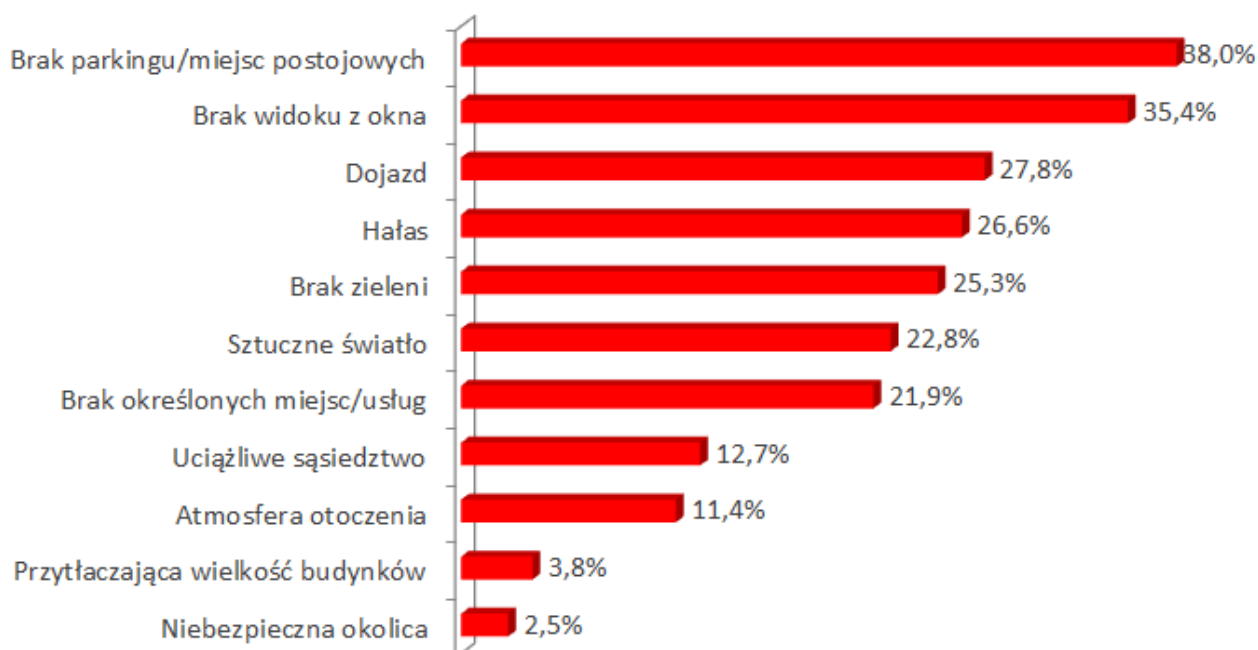
Jak się okazuje, czas **dojazdu nie jest największą bolączką** dzisiejszych pracowników biur.

Badania pokazały, że pracownicy biurowi są skłonni poświęcić średnio **45 minut na podróż** do wymarzonej pracy.

Najwięcej problemów nastroczają natomiast **czynniki komunikacyjne**, takie jak: **brak wystarczającej liczby miejsc parkingowych** (38%) i **niedogodny dojazd** (27,8%), które obok niekorzystnego widoku z okna (35,4%) znalazły się w pierwszej trójce najczęściej wskazywanych w tym pytaniu odpowiedzi. Co ciekawe, jednak sam dojazd dla badanych był mniej istotny niż brak ładnego widoku z okna (35,4%) i znalazł się dopiero na trzeciej z wymienianych pozycji:

## Wady lokalizacji obecnej pracy

*Badanie zrealizowane przez Homo Homini na zlecenie Polnord SA*

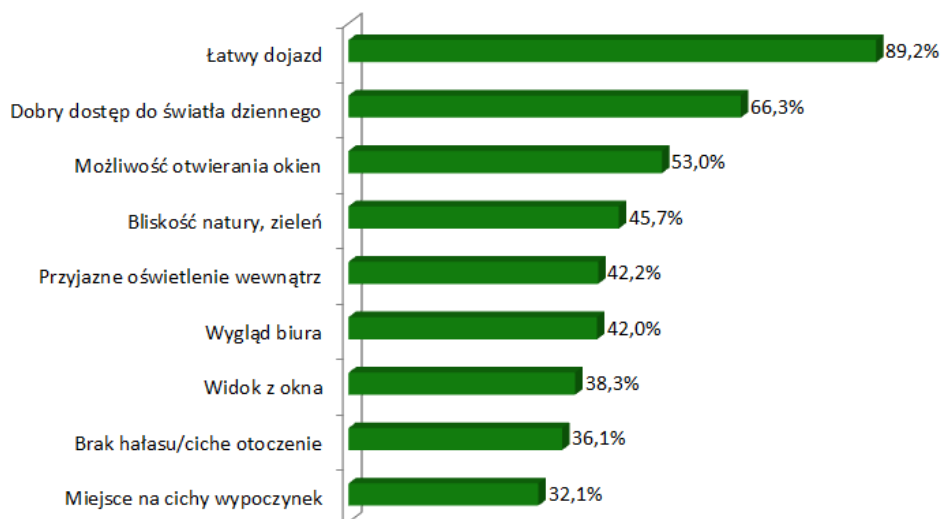


## CZEGO PRAGNĄ PRACOWNICY BIUROWCÓW

Jeśli zapytać pracowników polskich biurowców o ich marzenia i wyobrażenia dotyczące otoczenia nowoczesnego miejsca pracy, okazuje się, że **łatwy dojazd staje się czynnikiem pierwszoplanowym**. Wskazują go prawie wszyscy respondenci (89,2%).

### Cechy nowoczesnego miejsca pracy

Badanie zrealizowane przez Homo Homini na zlecenie Polnord SA



Warto jednak zwrócić uwagę na to, że **nie tylko dobry dojazd świadczy o tym, że miejsce pracy jest nowoczesne**. Co ciekawe, o nowoczesności biura wcale nie świadczy jego wygląd, czyli najbliższe otoczenie, w którym czas spędza pracownik biurowy. Wygląd biura, jako wyznacznik nowoczesności, pojawił się dopiero na szóstym miejscu spośród wskazań respondentów (42%).

**Bardzo ważnym wyznacznikiem nowoczesności – zdaniem badanych – jest natomiast zapewnienie zróżnicowanych warunków, decydujących o komforcie pracy:** czyli dobrego dostępu do światła dziennego, co wskazało aż 2/3 badanych (66,3%), a także możliwości otwierania okien (53%) czy bliskości natury (45,7%).

### Idealne miejsce na lunch

Badanie zrealizowane przez Homo Homini na zlecenie Polnord SA

Pracowników polskich biurowców zapytano także o to, **jaki byłby idealny sposób spędzenia przez nich przerwy na lunch**. Odpowiedzi potwierdziły trend wyłaniający się z analizy wcześniejszych opinii deklarowanych przez respondentów.



**Pracownicy biur cenią sobie najwyżej możliwość plenerowej rekreacji, kiedy tylko mają przerwę w pracy:** 57,6% w porze lunchu najchętniej wyszłaby z biurowca – większość z nich, czyli 40% - na świeże powietrze.

Jedynie co piąty respondent (18,8%) ten czas spędziłby w restauracji, kafeterii, czyli w innym budynku, pozostającym jednak poza terenem biurowca lub chciałby w tym czasie załatwić poza biurem swoje prywatne sprawy w okolicznych punktach usługowych.

Wyniki badania pokazują, że otoczenie pracy jest wyjątkowo ważne dla polskich pracowników biurowców. Są oni świadomi swoich potrzeb wobec miejsca, w którym spędzają większość swojej dziennej aktywności - ponad 40 godzin tygodniowo przez około 40 lat pracy zawodowej. Chcą mieć wpływ na kształtowanie swego miejsca pracy – zarówno tego najbliższego wokół biurka, jak i tego sięgającego poza sam budynek biurowy. Otwartą kwestią pozostaje tylko to, czy pracodawcy będą skłonni spełnić oczekiwania pracowników biurowych i zapewnić im optymalne warunki pracy. Warto bowiem pamiętać, że zagwarantowanie dobrego otoczenia pracy przekłada się na zwiększenie nie tylko efektywności, kreatywności, ale i satysfakcji z wykonywanej pracy.

#### WIĘCEJ INFORMACJI:

Wszelkich dodatkowych informacji udziela:

**Aleksandra Łuczak**

mail: [aluczak@citybell.pl](mailto:aluczak@citybell.pl)

tel.: 22 478 44 27

kom.: 607 349 005